

## PRESSEMEDDELELSE

14. august 2015



### POSITIVT HALVÅRSREGNSKAB I BILERNES HUS

---

12 måneders fokuseret og ekstraordinær indsats fra medarbejdere, bestyrelse og ledelse bærer nu frugt, når Bilernes Hus fremlægger et positivt halvårsregnskab for første gang i Bilernes Hus' snart 10 års levetid.

Med en omsætning på kr. 260 mio. opnående Bilernes Hus i årets første 6 måneder et driftsresultatet før skat på kr. 5,3 mio. Periodens resultat efter skat gav et overskud på 600.000 kr. Det relativt beskedne overskud skal ses i lyset af, at Bilernes Hus har haft større ekstra ordinære omkostninger i forbindelse med den gennemførte turnaround. I forhold til sidste års halvårsregnskab er dette en fremgang på kr. 6,5 mio.

Den positive fremgang er ikke kommet af sig selv. For at styrke Bilernes Hus A/S og øge indtjeningen i driftsselskabet tiltrådte Ivan Dyrhund sidste år som ny direktør, og introducerede senere på året en ny ledelse. I starten af 2015 blev Jesper Haugaard ansat som ny bestyrelsesformand. Et af hans første tiltag var sammensætningen af en slagkraftig bestyrelse, og efterfølgende har ledelse og bestyrelse arbejdet med en målrettet turnaround af virksomheden for at optimere driften.

I denne turnaround har der især været fokus på, at have de rigtige og mest efterspurgte mærker i huset. I den forbindelse har Bilernes Hus sagt farvel til forhandlingen af nye Opel og Fiat - hvor der dog fortsat forhandles med Uggerhøj, som har forhandlingen, om muligheden for, at de kan leje sig ind og selv drive salget. Pr. 1. oktober siges der ligeledes farvel til forhandlingen af nye BMW. Med disse ændringer kan personalet i Bilernes Hus koncentrere sig om at give kunderne den bedste service og rådgivning, når de efterspørger 5 af de 11 mest populære mærker i Danmark; nemlig VW, Skoda, Hyundai, Nissan og Kia.

Derudover har der været arbejdet hårdt på at udvikle brugtvoagnsafdelingen, hvor der er satset på flere salgskonsulenter til at betjene vores kunder og hvor udbuddet af nyere, brugte biler hele tiden skiftes ud, så det modsvarer kundernes behov og ønsker.

En lang række store og små tiltag er sat i gang det sidste år i Bilernes Hus for at vende indtjeningen, men vigtigst af alt har leverandører, samarbejdspartnere og ikke mindst de ansatte i Bilernes Hus støttet op om og bidraget til de ændringer og forandringer, der er blevet implementeret, og nu giver et positivt resultat.

Også fremadrettet vil ledelsen og bestyrelsen i Bilernes Hus arbejde med en række tiltag, der både skal forbedre økonomien, og give kunderne en positiv oplevelse når der skal kigges på bil. Bilernes Hus er derfor i dialog med flere spændende bilmærker om et muligt fremtidigt samarbejde.

Udover at styrke Bilernes Hus A/S er det fortsat vigtigt, at give vores kunder den bedste service, når de køber biler, udstyr, reservedele eller skal besøge vores værksted, hvor Bilernes Hus er autoriseret servicepartner på i alt 9 bilmærker: Audi, BMW, Fiat, Hyundai, Kia, Nissan, Opel, Skoda og VW.

## KONTAKT INFO

Har du spørgsmål til ovenstående kontakt venligst:

Adm. Direktør Ivan Dyrlund på [idy@bilerneshus.dk](mailto:idy@bilerneshus.dk) eller telefon 72 100 200.

Bestyrelsesformand Jesper Haugaard på [jesper.haugaard@con-wise.dk](mailto:jesper.haugaard@con-wise.dk) eller telefon 40 21 40 00.

## FOTOS

Bilernes hus\_436.jpg

